



Codice Etico

(Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 13 dicembre 2022)

Sommario

Introduzione.....	3
Chi sono gli stakeholders	3
Conflitti di interesse	3
Company profile	5
Vision	5
Mission.....	5
La società.....	5
Principi generali.....	6
I valori.....	6
La legalità.....	6
La competenza	6
La riservatezza	6
La trasparenza.....	7
La qualità e la sicurezza	7
Rispetto delle persone.....	7
Lo spirito di squadra	7
Lo spirito innovativo.....	7
La Responsabilità Sociale d’Impresa.....	8
Aree di applicazione	9
Rapporti e comportamenti interni.....	9
Rapporti con le risorse umane	9
Rapporti con le società controllate	9
Rapporti e e comportamenti esterni.....	9
Modalità di attuazione e controllo	12
Whistleblowing	13

Introduzione

La fama della nostra Società sul mercato è costituita in buona parte dal comportamento tenuto nella condotta degli affari e rappresenta un asset strategico per il futuro e i risultati della Società.

Per questa ragione riteniamo essenziale che gli stessi elevati parametri etici che caratterizzano Cifarelli vengano parimenti osservati in tutti i rapporti posti in essere con clienti, fornitori, colleghi e con i terzi interlocutori in genere. Tali rapporti devono essere condotti sulla base della più assoluta correttezza, in piena osservanza dei diritti altrui, nel rispetto delle leggi vigenti e dei principi di appartenenza all'Impresa.

La considerazione delle legittime aspettative di ciascuno, unitamente alla imprescindibile osservanza delle politiche aziendali e delle procedure prescritte, consente di garantire l'interesse reciproco e il sostegno di tutti al perseguimento della missione aziendale.

Il Codice Etico Cifarelli costituisce lo strumento attraverso il quale la Società esplicita i propri valori e principi di comportamento, definendo altresì gli ambiti di applicazione e gli impegni dell'Azienda nei rapporti interni ed esterni.

Il Codice Etico contiene le regole e i principi ritenuti fondamentali nella prevenzione della corruzione in generale e comunque dei reati previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 in materia di "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche" (di seguito anche solo il "Decreto"), cui la Società ha deciso di adeguarsi, anche per il perseguimento dell'oggetto sociale e della propria *mission* attraverso un'azione efficace, efficiente e trasparente. In questo senso, il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dall'art. 6 del Decreto, adottato dalla Società.

I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che trattano affari in nome e per conto di Cifarelli (dipendenti e amministratori) e tutti i terzi che, a qualsiasi titolo, operano con la Società, i quali sono tenuti a conoscerne il contenuto, a contribuire alla sua attuazione e alla diffusione dei principi in esso formalizzati, richiedendone il rispetto anche a tutti coloro con cui intrattengono relazioni d'affari.

Alla base del Codice Etico vi è un impegno di lungo termine, che si affianca e dà fondamento alla strategia e agli obiettivi economici e di sviluppo industriale di Cifarelli.

Chi sono gli stakeholders

Cifarelli identifica come *stakeholders* tutti i soggetti - italiani o stranieri, pubblici o privati - portatori di interessi legittimi nei confronti dell'Azienda a qualunque titolo, ovvero coloro che ne influenzano il successo e/o sono a loro volta influenzati dalla sua attività, con ciò intendendosi quindi, tra gli altri, i dipendenti, i collaboratori, gli azionisti, i clienti, i fornitori, le Istituzioni, la comunità finanziaria e la Pubblica Amministrazione.

Conflitti di interesse

I destinatari del Codice Etico devono evitare tutte le situazioni ed astenersi da ogni attività in cui si possa manifestare anche solo un potenziale conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte all'interno della struttura di appartenenza.



Ad essi non è inoltre consentito perseguire interessi propri a danno degli interessi sociali, né fare un uso personale non autorizzato di beni aziendali, né detenere interessi direttamente o indirettamente in società concorrenti, clienti, fornitrici.

Company profile

Vision

C'è sempre qualcosa da inventare.

Nei prodotti, nei servizi, nella vita.

Mission

INNOVAZIONE NEL MONDO DELLA TRADIZIONE AGRICOLA

- valorizzare le attitudini individuali, mettere a proprio agio le persone e attirare le migliori risorse
- favorire la visione globale di ogni collaboratore perché possa fornire il suo contributo al lavoro del gruppo
- favorire il successo dei nostri clienti, il nostro seguirà
- il nostro cliente sarà il nostro promotore
- raggiungere i propri scopi nel rispetto degli altri

La società

Il Gruppo Cifarelli sviluppa, produce e distribuisce macchine professionali per l'uso in agricoltura, giardinaggio, igiene urbana.

Tali macchine sono usate nei settori di trattamento, pulizia, raccolta.

Ad oggi la nostra gamma prodotti comprende

- macchine a spalla: atomizzatori, soffiatori, aspiratori
- macchine portate: scuotitori
- macchine portate su automezzi: aspiratori di foglie.

Principi generali

I VALORI

I valori aziendali, unitamente alla missione, contraddistinguono l'identità dell'impresa e contribuiscono a orientare il suo business, le sue scelte strategiche e la sua politica. Essi rappresentano l'impegno morale dell'impresa nei confronti degli stakeholders e della Società in genere, e costituiscono, per coloro che operano all'interno dell'azienda, i principi guida cui ispirare, giorno per giorno, i propri comportamenti.

In Cifarelli siamo convinti che un'impresa possa raggiungere grandi risultati solo se si fonda su valori forti e positivi come quelli che animavano i nostri soci fondatori e che abbiamo continuato a mantenere vivi nel tempo:

La legalità

Lavoriamo nel pieno rispetto di leggi, regole e normative vigenti, ci opponiamo a qualsivoglia comportamento contrario ai principi di legalità e correttezza assumendo in qualsiasi situazione o contesto un comportamento integro e coerente con i valori, i principi e le politiche della Società.

Operiamo con correttezza nei confronti di tutti coloro che operano per e con l'Azienda. Evitiamo qualsiasi forma di discriminazione e assumiamo le decisioni in modo equo, obiettivo e imparziale.

Rifiutiamo lo scambio di omaggi o benefici ricevuti od offerti, al di là delle consuetudini legate a cortesia e buona educazione, che possano essere intesi come strumenti volti ad influire sulla indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

Evitiamo situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse, con ciò intendendosi anche il caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione dell'Impresa e dal bilanciamento degli interessi degli stakeholders, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari dell'Impresa.

Salvaguardiamo i diritti delle persone e l'ambiente, contribuiamo allo sviluppo della comunità, ci opponiamo a comportamenti non etici contrari ai principi di lealtà, correttezza, buona fede ed onestà.

La competenza

Garantiamo al cliente professionalità, affidabilità, qualità e servizio, investiamo sulla formazione e sull'apprendimento continuo, sviluppiamo e valorizziamo la professionalità, trasmettiamo la conoscenza.

La riservatezza

Agiamo nel pieno rispetto della riservatezza e della tutela dei dati personali di tutti coloro che operano per e con l'Azienda e tuteliamo la confidenzialità delle informazioni che costituiscono patrimonio aziendale. Ognuno di noi protegge ogni forma di proprietà industriale e intellettuale dell'Azienda e di terze parti.



Allo stesso modo ognuno utilizza i sistemi informativi aziendali per soli scopi professionali che competono l'attività aziendale, per proteggere i beni aziendali e tutte le informazioni di cui l'Azienda dispone.

La trasparenza

Svolgiamo qualsivoglia operazione aziendale nel rispetto di leggi e normative e con la massima trasparenza. Ogni operazione è adeguatamente documentata e custodita.

Lavoriamo con cura e attenzione al fine del raggiungimento degli obiettivi aziendali e poniamo la massima attenzione nell'emissione dei documenti e nella gestione degli adempimenti fiscali e doganali.

Sosteniamo un dialogo aperto con gli interlocutori, prestando attenzione alle loro aspettative e comunicando in modo chiaro le scelte e gli impegni intrapresi dalla Società.

Diffondiamo informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli nelle relazioni da intrattenere con la Società stessa.

La qualità e la sicurezza

Lavoriamo secondo i principi della qualità e con attenzione all'ambiente: siamo certificati ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Siamo molto attenti alla sicurezza sul lavoro perché le persone sono per noi patrimonio aziendale.

Promuoviamo la cultura della salute e il valore della vita presso tutti gli stakeholders.

Rispetto delle persone

Rispettiamo la dignità individuale e l'integrità fisica e morale di ogni persona in qualsiasi situazione o contesto.

Non attuiamo alcuna forma discriminatoria, tuteliamo la diversità, garantiamo pari opportunità e promuoviamo la crescita personale, professionale e culturale delle persone.

Valorizziamo le differenze, favorendo lo scambio di idee ed opinioni.

Lo spirito di squadra

Lavoriamo insieme per raggiungere obiettivi comuni, rispettiamo i ruoli e abbiamo fiducia negli altri, ci incoraggiamo e ci supportiamo a vicenda, non cerchiamo colpevoli ma soluzioni, contribuiamo a creare un clima positivo.

Lo spirito innovativo

Ci poniamo obiettivi nuovi e sfidanti, cerchiamo soluzioni innovative, sviluppiamo nuove idee, investiamo sull'innovazione, anticipiamo e favoriamo il cambiamento, perseguiamo il miglioramento continuo.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'impegno di Cifarelli nella Responsabilità Sociale d'Impresa si esplica nella volontà di misurare, gestire ed integrare l'impatto ambientale, sociale ed economico, nella convinzione che siano le scelte responsabili a garantire all'impresa e alla comunità una crescita sostenibile nel tempo.

Consapevole del proprio ruolo nel contesto sociale ed economico, Cifarelli persegue il proprio sviluppo attraverso la creazione di valore a beneficio dell'impresa stessa e di tutte le parti interessate, coniugando:

- Sostenibilità economica, ovvero l'impegno ad investire nella crescita dell'Azienda, garantendone la continuità nel tempo, attraverso un piano strategico focalizzato sul rafforzamento dei fattori critici di successo;
- Sostenibilità sociale, intesa come la volontà di farsi carico delle legittime aspettative degli stakeholders (dipendenti, clienti, azionisti, fornitori, ecc.) e di ridistribuire il valore creato nel rispetto dell'interesse comune;
- Sostenibilità ambientale, attuata mediante l'individuazione, la regolamentazione, il controllo e la riduzione progressiva degli impatti ambientali derivanti direttamente o indirettamente dalle attività dell'Impresa.

Coerentemente con i propri principi e con la propria missione, Cifarelli ha intrapreso questo percorso formalizzando la Politica Integrata per la qualità, implementando un Sistema di Gestione Integrato conforme allo standard internazionale ISO 9001:2015.

L'azienda ha inoltre adottato una politica ambientale controllando l'impatto delle sue attività e dei suoi prodotti e ponendosi obiettivi di salvaguardia dell'ambiente ed ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015.

Aree di applicazione

RAPPORTI E COMPORAMENTI INTERNI

Rapporti con le risorse umane

Cifarelli considera le risorse umane strategiche, garantisce il rispetto dei loro diritti, favorisce il loro benessere e ne promuove la crescita professionale e personale con una gestione orientata a valorizzare le persone, ottimizzare l'organizzazione e premiare i risultati.

In particolare Cifarelli non ammette il ricorso al lavoro minorile né al lavoro obbligato di alcun tipo; garantisce un luogo di lavoro sicuro e salubre; rifiuta ogni forma di discriminazione, assicura a tutti i dipendenti pari opportunità, equità di trattamento, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva; non ammette né sostiene in alcun modo l'utilizzo di punizioni o altre forme di coercizione mentale o fisica o di abuso verbale; eroga a tutti i dipendenti una retribuzione superiore ai minimi previsti dalla legge e rispetta le normative che regolano gli orari di lavoro, favorendo, ove possibile, la conciliazione fra vita lavorativa e vita privata.

Per le funzioni per le quali è possibile, applichiamo le modalità di smart working e orario flessibile.

Attraverso il processo di gestione etica delle risorse umane basato sui valori e sui principi aziendali, Cifarelli seleziona, inserisce e sviluppa le risorse umane valorizzando le potenzialità individuali e puntando alla loro eccellenza come leva strategica per la competitività dell'impresa e il raggiungimento degli obiettivi.

Rapporti con le società controllate

Cifarelli crede fermamente che il raggiungimento dei propri obiettivi passi anche attraverso l'ottimizzazione delle sinergie con le società controllate nel momento in cui tutti coloro che operano nel Gruppo mettono a disposizione le proprie capacità, ciascuno nell'ambito delle rispettive funzioni.

I reciproci vantaggi derivanti dall'appartenenza al Gruppo vengono in ogni caso perseguiti nel rispetto delle normative vigenti e dell'interesse autonomo di ciascuna società alla creazione di valore.

Nei casi di acquisizione, Cifarelli si impegna a verificare che le attività, l'organizzazione e la gestione della potenziale società da acquisire siano coerenti con i principi sanciti nel proprio Codice Etico.

RAPPORTI E COMPORAMENTI ESTERNI

Rapporti con i clienti

I clienti rappresentano un asset fondamentale del patrimonio aziendale; per questa ragione Cifarelli si pone l'obiettivo primario di massimizzarne la soddisfazione e consolidarne la fiducia, offrendo elevati standard di qualità e servizio, e impostando ogni rapporto secondo criteri di lealtà, professionalità e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle

normative vigenti anche in tema di antiriciclaggio, di tutela dei dati personali e di antiusura, ed evitando il ricorso a qualsiasi pratica elusiva.

Nella conduzione delle trattative commerciali, Cifarelli pratica condizioni adeguate a ciascun tipo di cliente, stabilendo trattamenti omogenei e allineando gli incentivi commerciali alle prassi di mercato tipiche del settore.

Cifarelli si è inoltre strutturata per monitorare costantemente il profilo e le aspettative dei propri clienti, per individuare in anticipo l'evoluzione della domanda e fornire in tempi rapidi le soluzioni che meglio rispondono alle esigenze dei propri clienti.

Rapporti con i partner contrattuali e fornitori

I partner contrattuali di Cifarelli e i fornitori rendono possibile - con la loro collaborazione - la concreta realizzazione quotidiana dell'attività dell'Impresa. Cifarelli riconosce l'importante contributo fornito e si impegna a trattare con gli stessi a condizioni di parità e rispetto reciproco riconoscendo la legittima aspettativa degli stessi di ricevere istruzioni chiare circa la natura dell'incarico nonché corrispettivi in linea con quanto dovuto.

Nella selezione dei Partner contrattuali e dei fornitori - effettuata attraverso procedure chiare, certe e non discriminatorie - Cifarelli utilizza esclusivamente criteri legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, intesa anche come rispondenza del fornitore alle migliori prassi di mercato e, in generale, ai principi espressi nel Codice Etico. Nessun partner contrattuale o fornitore è scelto in ragione di rapporti personali, favoritismi o altri vantaggi diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società.

In fase di stipula del contratto, Cifarelli fornisce - e chiede ai Partner contrattuali analogo impegno - tutte le informazioni necessarie per mettere le parti nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti evitando fraintendimenti nonché forme di abuso e di illegalità.

Cifarelli gestisce i rapporti con i fornitori applicando i principi deontologici che sono alla base del mondo degli affari, impegnandosi a sviluppare rapporti di cooperazione e collaborazione che consentano lo scambio di know-how utile per le rispettive attività.

Gli atti di cortesia commerciale, quali omaggi o forme di ospitalità o qualsiasi altro beneficio, sono consentiti soltanto se di modico valore e tali da non compromettere l'integrità e la reputazione delle parti; tali atti non dovranno comunque poter essere interpretati come destinati ad ottenere vantaggi o favori in modo improprio.

Durante l'esecuzione del rapporto di affari, la Società si impegna a rispettare quanto stabilito nel contratto, evitando modifiche non autorizzate e predisponendo adeguati meccanismi di controllo e di salvaguardia.

Rapporti con le Istituzioni Pubbliche e la Comunità

Tutti i rapporti fra Cifarelli e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di legalità, correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli. La Società rifiuta qualsivoglia comportamento che possa essere anche soltanto interpretato come di natura collusiva o comunque idoneo a pregiudicare i suddetti principi; allo stesso modo si oppone a logiche di condizionamento delle decisioni da parte di soggetti terzi, in ogni forma espresse ed attuate, volte ad influenzare decisioni di Cifarelli o a richiedere un trattamento di favore. Nell'ambito di tali rapporti, non è ammessa alcuna

forma di regalo o altro beneficio al funzionario pubblico coinvolto o ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati ed in qualsiasi forma attuati, anche per interposta persona, rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione delle attività collegabili alla Società. Cifarelli si astiene inoltre dal ricercare o instaurare relazioni personali di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, l'attività.

Cifarelli è attenta alle istanze provenienti dal contesto sociale in cui opera e riconosce, in via di principio e per quanto ragionevolmente possibile, la responsabilità morale nel contribuire al miglioramento dello stesso attraverso l'offerta di stimoli culturali, la promozione della pratica sportiva e l'attenzione a chi versa in condizioni di disagio e sofferenza.

Coerentemente con i propri principi e in un'ottica di trasparenza, Cifarelli non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico, non finanzia partiti, loro rappresentanti o candidati, si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non eroga contributi ad organizzazioni sindacali, o associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

Promuoviamo un uso consapevole dei social network e cancelliamo ogni contenuto offensivo o diffamatorio su tutti i canali da noi gestiti.

Rapporti con i mezzi di informazione

Cifarelli riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai *mass media* verso il pubblico in generale e in particolare verso gli investitori.

A tale scopo, si impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, al fine di rispondere con tempestività, completezza e trasparenza alle loro esigenze informative.

Le relazioni con i mezzi di informazione sono tenute esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò precipuamente preposte secondo criteri di condotta improntati ai principi di accuratezza, verificabilità, chiarezza e coerenza con le politiche e i principi della Società. Nessun altro dipendente o collaboratore è autorizzato a fornire informazioni di qualsivoglia natura a rappresentanti della stampa e dei *mass media* in genere, né ad avere con questi alcun tipo di contatto volto alla diffusione di notizie aziendali, avendo cura di trasferire alla funzione competente ogni richiesta pervenuta in tal senso.

La promozione pubblicitaria istituzionale e di prodotto rispetta i valori etici fondamentali della società civile in cui viene diffusa, mantiene sempre contenuti di veridicità e ripudia l'utilizzo di messaggi volgari od offensivi.

Cifarelli cura infine la redazione di pubblicazioni di interesse generale ed il mantenimento di siti web istituzionali e di prodotto che risultino completi, efficaci ed in linea con le aspettative del mercato.

Modalità di attuazione e controllo

Una corretta ed efficace applicazione del Codice Etico è possibile soltanto attraverso l'impegno e la collaborazione dell'intera struttura di Cifarelli, cui è affidato il compito di rendere ogni singolo comportamento coerente con i principi espressi.

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica di una gestione trasparente, efficace ed efficiente, Cifarelli adotta ed attua modelli di organizzazione e controllo che prevedono misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento del Codice nonché a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio, prevenendo comportamenti illeciti o comunque contrari ai principi espressi nel Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società.

In ragione dell'articolazione delle attività e della complessità organizzativa, la Società adotta un sistema di deleghe di funzioni e poteri, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza.

Cifarelli avrà cura di modificare il Codice Etico qualora esso vada adeguato al contesto in cui opera l'Azienda e alle esigenze derivanti dall'evoluzione propria della Società stessa.

Il Codice e i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono definiti ed approvati dal Consiglio di Amministrazione di Cifarelli.

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che svolge detto compito con imparzialità. Il personale aziendale può rivolgersi all'Organismo di Vigilanza in caso di dubbi in merito alla interpretazione del presente Codice Etico.

Al Codice Etico - redatto in lingua italiana ed inglese- viene data la massima diffusione nei confronti di tutti i destinatari, anche mediante l'inserimento nel sito istituzionale www.Cifarelli.it.



Whistleblowing

Ogni individuo, dipendente aziendale o terza parte, ha facoltà di segnalare eventuali illeciti o irregolarità commesse in Azienda di cui sia stato testimone nell'esercizio delle proprie funzioni all'indirizzo mail odv@cifarelli.it.

Cifarelli valuta infatti che la segnalazione di eventuali illeciti contribuisca ad individuare tempestivamente una possibile soluzione e prevenga l'insorgere di altre problematiche.

Ciò conferma inoltre la piena trasparenza aziendale nei confronti dei propri stakeholder.